

# EINLADUNG



## Klausurtagung 2021

### ZUKUNFTSREGION MIT PROFIL

Marketing für den Städteverbund A14

**Wann?** 5. August 2021 von 18:00 bis 21:00 Uhr

**Wo?** Sporthalle im Sportforum „Erwin Bernien“  
Techentiner Straße 1, 19288 Ludwigslust

**Wer?** Entscheider:innen, Mitgestalter:innen und  
Wegbereiter:innen in der Region um  
Ludwigslust, Grabow und Neustadt-Glewe

# PROGRAMM

**18:00 Begrüßung** Reinhard Mach, Bürgermeister Stadt Ludwigslust und Kathleen Bartels, Bürgermeisterin der Stadt Grabow

**18:15 Impulsvortrag** Regina Schroeder, Projektleiterin Regionalmanagement: Ohne Profil keine Zukunft? Warum Marketing mehr als Werbung ist.

**18:40 Workshop** Gestalten Sie das „Schaufenster“ unserer Region  
Was bieten wir, das andere Regionen nicht bieten?

**ab 19:15 Get-Together** mit Snacks und Getränken, parallel lockerer Austausch im „**Walking Workshop**“: Wie wir die Standortwahl von Unternehmen, Gästen und Bewohnern entlang der „Customer Journey“ mit Marketing aktiv gestalten können.

**ab 20:00 Abstimmung und Priorisierung: Ziele des Regionalmanagements der cima**  
Welche Rolle hat das Regionalmanagement in der Umsetzung? Welche (messbaren) Ziele können wir vereinbaren? Was soll bis Mitte 2023 umgesetzt werden?

**ab 20:30 – Ausblick, Austausch, Abschluss**

Pandemie, Digitalisierung, Klimawandel – ist Marketing hier die richtige Antwort? Wir sagen: JA! Denn wir dürfen im aktuellen Krisenmanagement nicht den Blick für die Zukunft der Region verlieren.

Wofür wollen wir stehen? Wohin wollen wir uns entwickeln? Was soll unsere Rolle im Landkreis und im Land sein? Ländliche Räume haben im Standortwettbewerb oft erstaunlich ähnliche Argumente. Wer sich hier wirklich behaupten will, muss seine Vorteile genau kennen.

Fachkräfte, Bewohner\*innen, Gäste und Unternehmen treffen ihre Entscheidung für einen Wohnort, Ausflugsort oder Unternehmensstandort basierend auf der Summe von Eindrücken, Informationen und Erfahrungen, die sie bei uns und über uns sammeln. Marketing kann diesen Entscheidungsprozess, die „Customer Journey“, aktiv gestalten.

Wen wollen wir eigentlich genau ansprechen? Und was möchten wir konkret erreichen? Die Mittel sind begrenzt, also was hat Priorität? Wie erreichen wir wirkungsvoll unsere Ziele und Zielgruppen?

**Viele Fragen – die wir gemeinsam mit Ihnen beantworten wollen.**

## ZUKUNFTSREGION MIT PROFIL

### Marketing für den Städteverbund A14

Datum: **05. August 2021**

Uhrzeit: **18:00 bis 21:00 Uhr**

Ort: **Sporthalle im Sportforum „Erwin Bernien“ (Ludwigslust)**

Anmeldung bei Frau Schroeder (Regionalmanagement Städteverbund A14) **bis spätestens 31.07.2021**:  
Mail an [info@dreiecksgeschichte.de](mailto:info@dreiecksgeschichte.de) oder unter T 0451 – 389 68 14

*Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie rechtzeitig vor der Veranstaltung Informationen zu den geltenden Verhaltens- und Hygieneregeln vor dem Hintergrund der Coronavirus-Schutzverordnung (CoronaSchutzV).*

Gefördert durch



Gefördert aus Mitteln der Gemeinschaftsaufgabe  
"Verbesserung der regionalen Wirtschaftsstruktur" durch  
das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Gesundheit  
Mecklenburg-Vorpommern

